

Code nach Liste	<input type="text"/>	Titel (nur zur eigenen Identifizierung, wird nicht erfasst)	
Zeitraum dokumentiert bis Monat/Jahr (MM/JJ)	<input type="text"/>	<b>1</b>	<b>2</b>
KSB (Code):	<input type="text"/>	Direkt erreichte Personen (nur bei personaler Kommunikation)	<input type="text"/>
		Arbeitsaufwand in ganzen Tagen (00=unter 1 Tag)	<input type="text"/>

**Nur bei Arbeitsfeld Prävention:**

Setting (mehrere Kreuze möglich)	<input type="checkbox"/> Kindergarten	<input type="checkbox"/> Schule	<input type="checkbox"/> Berufsausbildung
	<input type="checkbox"/> Jugendarbeit	<input type="checkbox"/> Kommune/Stadtteil	<input type="checkbox"/> Betrieb
	<input type="checkbox"/> Alteneinrichtung	<input type="checkbox"/> Familie	<input type="checkbox"/> anderes
Zielgruppe ist Risikogruppe oder benachteiligt wegen (mehrere Kreuze möglich)	<input type="checkbox"/> Konsumenten	<input type="checkbox"/> Stadtteil/Brennpunkt	<input type="checkbox"/> Kultur/Sprache
	<input type="checkbox"/> Bildung	<input type="checkbox"/> Einkommen	<input type="checkbox"/> Arbeitslosigkeit
	<input type="checkbox"/> unvollst. Familie	<input type="checkbox"/> anderes	

Code nach Liste	<input type="text"/>	Titel (nur zur eigenen Identifizierung, wird nicht erfasst)	
Zeitraum dokumentiert bis Monat/Jahr (MM/JJ)	<input type="text"/>	<b>1</b>	<b>2</b>
KSB (Code):	<input type="text"/>	Direkt erreichte Personen (nur bei personaler Kommunikation)	<input type="text"/>
		Arbeitsaufwand in ganzen Tagen (00=unter 1 Tag)	<input type="text"/>

**Nur bei Arbeitsfeld Prävention:**

Setting (mehrere Kreuze möglich)	<input type="checkbox"/> Kindergarten	<input type="checkbox"/> Schule	<input type="checkbox"/> Berufsausbildung
	<input type="checkbox"/> Jugendarbeit	<input type="checkbox"/> Kommune/Stadtteil	<input type="checkbox"/> Betrieb
	<input type="checkbox"/> Alteneinrichtung	<input type="checkbox"/> Familie	<input type="checkbox"/> anderes
Zielgruppe ist Risikogruppe oder benachteiligt wegen (mehrere Kreuze möglich)	<input type="checkbox"/> Konsumenten	<input type="checkbox"/> Stadtteil/Brennpunkt	<input type="checkbox"/> Kultur/Sprache
	<input type="checkbox"/> Bildung	<input type="checkbox"/> Einkommen	<input type="checkbox"/> Arbeitslosigkeit
	<input type="checkbox"/> unvollst. Familie	<input type="checkbox"/> anderes	

## Produkt-Codierung der Kommunalen Suchtbeauftragten Baden-Württemberg

<b>100 Arbeitsfeld Suchtprävention</b>
<b>110 Direkte Prävention bei Zielgruppen</b>
111 Kompetenzsteigernde Maßnahmen im Kindergarten
112 Durchführung von Elternabenden im Kindergarten
113 Kompetenzsteigernde Maßnahmen im Schulalter
114 Durchführung von Unterrichtseinheiten
115 Durchführung von Elternabenden in Schulen
116 Vorträge, Infoveranstaltungen zum Suchthilfesystem
117 Durchführung von Seminaren (auch: Seminarreihen)
118 Durchführung von Projekten und Aktionstagen
119 Durchführung von Projekt- oder Aktionswochen
<b>120 Multiplikatoren-Fortbildungen</b>
121 Praxisberatungen für Multiplikatoren
122 Vorträge (inkl. Diskussion) vor Multiplikatoren
123 Pädagog. Tage, Lehrerkonferenzen, Teamschulungen
124 Durchführung von Seminaren/Schulungen
125 Vertiefungsseminare (Fallbespr., Erfahrungsaust.)
126 Durchführung von Fachtagungen für Multiplikatoren
<b>130 Beratungen von Institutionen</b>
131 Beratung zu strukturellen Aspekten
132 Beratung zu Beziehungsaspekten
133 Beratung zum Umgang mit Vorfällen/Konflikten
134 Vorträge und Referate in Institutionen
135 Projektentwicklung mit Institutionen
136 Organisations-/Personalentwicklung suchtpreventiv
<b>140 Öffentlichkeitsarbeit</b>
141 Pressearbeit
142 Erstellen von Broschüren oder Faltpblättern
143 Plan./Durchf./Teiln. Gesundheitstage/-wochen
144 Plan./Durchf./Teiln. Ausstellungen
145 Plan./Durchf./Teiln. öffentlichkeitswirksamer Aktionen
146 Teilnahme an Podiumsdiskussionen und Infoständen
147 Öffentliche Vorträge und Referate
<b>150 Koordination und Federführung</b>
151 Organisation und Moderation Arbeitskreis Sucht
152 Organisation/Moderation themenspezif. Arbeitskreise
153 Federführung bei Projekten, Aktionstagen, Ausstell.
154 Planungs- und Kooperationsgespräche
155 Projektentwicklung im Landkreis/Stadt
156 Politikberatung im Landkreis/Stadt, Ausschüsse
157 Entwicklung kreisübergreifender Projekte
158 Planung/Durchf. qualitätssteigernde Maßnahmen
159 Initiierung/Koordinierung von Netzwerken
<b>160 Konzeptions- und Materialerstellung</b>
161 Erstellen von Konzeptions-Papieren
162 Konzepte zu suchtpreventiver Kommunalpolitik
163 Herausgabe von Broschüren und Faltpblättern
164 Erstellen von Materialien zur Suchtprävention
<b>170 Selbst definiert:</b>
<b>180 Selbst definiert:</b>

<b>200 Arbeitsfeld Suchthilfe</b>
<b>210 Suchthilfeplanung</b>
211 Bestandsaufnahme der Suchthilfe im Landkreis/Stadt
212 Erstellung einer Bedarfsplanung zur Suchthilfe
<b>220 Vernetzung von Suchthilfe</b>
221 Vernetzung/Förderung des Erfahrungsaustauschs
222 Moderation von Arbeitskreisen
<b>230 Konzeptionelle Arbeit, neue Angebote</b>
231 Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen
232 Konzepte von neuen Hilfeangeboten
233 Konzepte zur Vernetzung/Zusammenarbeit
234 Aufbau/Unterstützung neuer Einrichtungen
<b>240 Politikberatung</b>
241 Verfassen von Stellungnahmen
242 Informationsvermittlung
243 Ausschussarbeit
<b>250 Selbst definiert:</b>
<b>260 Selbst definiert:</b>

### Verwaltung, interne Aktivitäten werden nicht dokumentiert, daher ohne Code.

Personalwesen (Besprech., Anleitung etc.)  
 Finanzwesen  
 Allgemeine Gespräche mit Kooperationspartnern  
 Teilnahme an KSB-Treffen  
 Tätigkeitsberichte und Dokumentationen  
 Allgemeine Korrespondenz, Verwaltungsarbeit

#### Erläuterungen:

##### Code:

1. Stelle: Arbeitsfeld 100=Prävention, 200=Suchthilfe
2. Stelle: Zielebenen
3. Stelle: Maßnahmekategorie

"Selbst definiert" (170, 180 und 250, 260) kann genutzt werden, wenn Sie spezielle Aktivitäten Ihres Kreises am Ende des Jahres identifizieren wollen. Sie können uns die Bedeutung des Codes mitteilen, er wird dann bei den jeweiligen KSB wie gewünscht ausgewiesen, muss aber im Laufe des Jahres unverändert bleiben.

**Zeitraum:** Ende der Maßnahme

**Erreichte Personen:** bei den Codes 141 (Pressearbeit), 142 (Broschüren/Faltpblätter) und 161 (Konzeptions-Papiere) keine Anzahl eintragen!